



GOBERNACION
DE CASANARE
NIT. 892099216-6



CADENA PRODUCTIVA DEL PLATANO DEPARTAMENTO DE CASANARE. 2015

Ing. Agrónoma. Angélica María Olmos Soler
Orden de prestación de Servicios No.0308 de 29 de Enero de 2015
Secretaría de Agricultura Ganadería y Medio Ambiente



GOBERNACION
DE CASANARE
NIT. 892099216-6

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	3
1. SITUACION DEL PLATANO EN EL ENTORNO INTERNACIONAL	
2. EXPORTACIONES DE PLATANO SU COMPORTAMIENTO.....	7
3. CONSUMO MUNDIAL DE PLATANO	8
4. SITUACION ENTORNO NACIONAL DE PLATANO EN COLOMBIA.....	9
5. SITUACION Y PRODUCCION REGIONAL DE PLATANO.....	15
6. CADENA PRODUCTIVA DE PLATANO EN CASANARE	17
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23

INTRODUCCIÓN.

El plátano, cuyo nombre científico es *Musa paradisiaca*, se cultiva en regiones tropicales y subtropicales y pertenece al género *Musa*, que incluye alrededor de cuarenta especies diferentes. Es una fruta de producción asexual directa, con un fruto largo encorvado, blanco que se da en forma de racimo. La planta es una herbácea gigante y perenne, cuya unidad básica de reproducción es el colino que se encuentra en el tallo y cuya porción subterránea llamada *cormo* produce alrededor de diez colinos más durante su vida productiva. El fruto mide entre 15 y 31 centímetros y tiene un peso aproximado entre 142 y 370 gramos.

El plátano es uno de los productos básicos más importantes de la dieta alimentaria de la población más pobre de los países tropicales, ya que aporta cerca del 40% del total de la oferta de alimentos en términos de calorías. Además, su siembra constituye una importante fuente de empleo e ingresos para pequeños productores en numerosos países en vías de desarrollo.

En Colombia, el plátano es uno de los productos alimenticios de mayor importancia y es el cultivo permanente con mayor presencia en los sistemas de economía campesina. Es un producto básico en la dieta de los colombianos, con un consumo per cápita estimado de 155 kg/año. Sin embargo, la producción nacional se viene rezagando frente a la creciente demanda interna y externa de plátano para el consumo en fresco y para el procesamiento industrial (como producto precocido y como pasabocas).

El sector agropecuario del Departamento de Casanare es considerado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente como el eje para la superación de la pobreza y un mecanismo directo para abastecer de alimentos a miles de familias (Seguridad y Soberanía Alimentaria). Es claro que dentro de la política nacional, departamental y municipal se ha tratado de valorar la importancia del este sector como una verdadera locomotora de desarrollo. El gobierno nacional ha priorizado el sector agropecuario como fundamental dentro del plan de Desarrollo 2011 – 2014; encontrándose en un proceso de afianzamiento y vinculación con otros sectores considerados como prioritarios. Dentro de las políticas sectoriales del Plan de Desarrollo 2013-2015: “Sigue ganando la gente, desarrollo a toda marcha”, dentro de la dimensión: Productividad sostenible a toda marcha, el sector agropecuario y agroindustrial ha enmarcado 2 programas con subprogramas así:



GOBERNACION
DE CASANARE
NIT. 892099216-6

- 1) Gestión e implementación de proyectos productivos agropecuarios, piscícolas y forestales del departamento de Casanare.
 - a) Fortalecimiento integral de las cadenas productivas de Casanare.
 - b) Sanidad e inocuidad para mejorar la productividad y competitividad del departamento.
 - c) Implementación de acciones del Plan Departamental de seguridad alimentaria integral.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de Casanare como misión institucional tiene contribuir al desarrollo sostenible, mediante la promoción en implantación de las cadenas productivas, y económico del departamento; Por tal razón en este primer trimestre se consolidaron las organizaciones regionales de las cadenas priorizadas que contribuyan al desarrollo del sector agropecuario en el departamento de Casanare. El presente documento nos da una visión de la situación durante estos años del renglón productivo del plátano y se plantean unas estrategias para poder optimizar este renglón productivo en el Departamento de Casanare.

Destacando que la actual administración departamental, liderada por el Secretario de Agricultura Ganadería y Medio Ambiente, le ha dado la importancia y priorización de la reactivación y articulación de los eslabones de cada una de las cadenas productivas en pro de mejorar cada renglón potencial de producción agrícola en el Departamento de Casanare.

1. SITUACION DEL PLATANO EN EL ENTONO MUNDIAL

La producción mundial de plátano fue en el año 2007, en el mundo se produjeron 33,9 millones de toneladas de plátano, de las que se comercializan internacionalmente más de 500.000. Su producción se concentra en los países de África, América Latina y el Caribe, dado que su hábitat natural es el trópico húmedo.

Aunque los países africanos participan con un amplio volumen dentro de la producción mundial, la mayor parte de éste se destina al consumo interno, razón por la cual tienen una participación marginal en el mercado internacional.

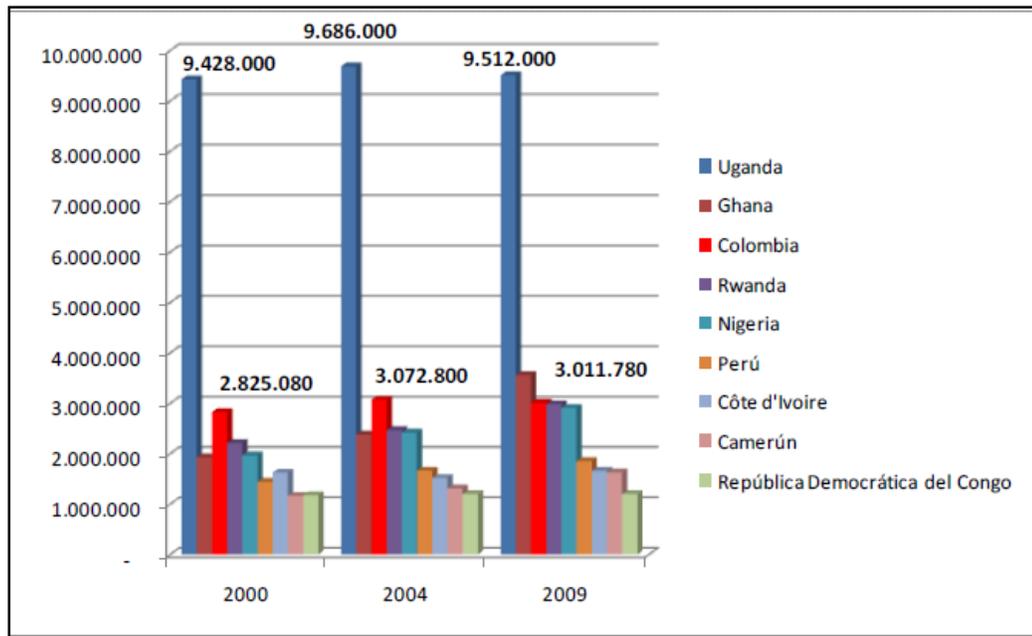
Uganda, el principal productor de plátano en el mundo, produjo 9,2 millones de toneladas en el 2007, equivalentes al 27,2% de la producción mundial. Le siguen en importancia Nigeria, Ghana y Colombia que participaron en el mismo año con el 8,8%, 8,6% y 8,2%, respectivamente.

Según las estadísticas de la FAO, (Food and Agricultural Organization of the United Nations), Uganda es el primer productor de plátano del mundo, seguido por Nigeria, Ghana y Colombia, quien ocupa actualmente el cuarto lugar. En este campo, Colombia viene mostrando un regular desempeño, pues tan sólo en tres años perdió varios escaños en el orden mundial, considerando que en el año 2004 era el segundo país en importancia en la producción de plátano en el mundo. Pero al 2007 ocupa el cuarto lugar de la producción mundial.

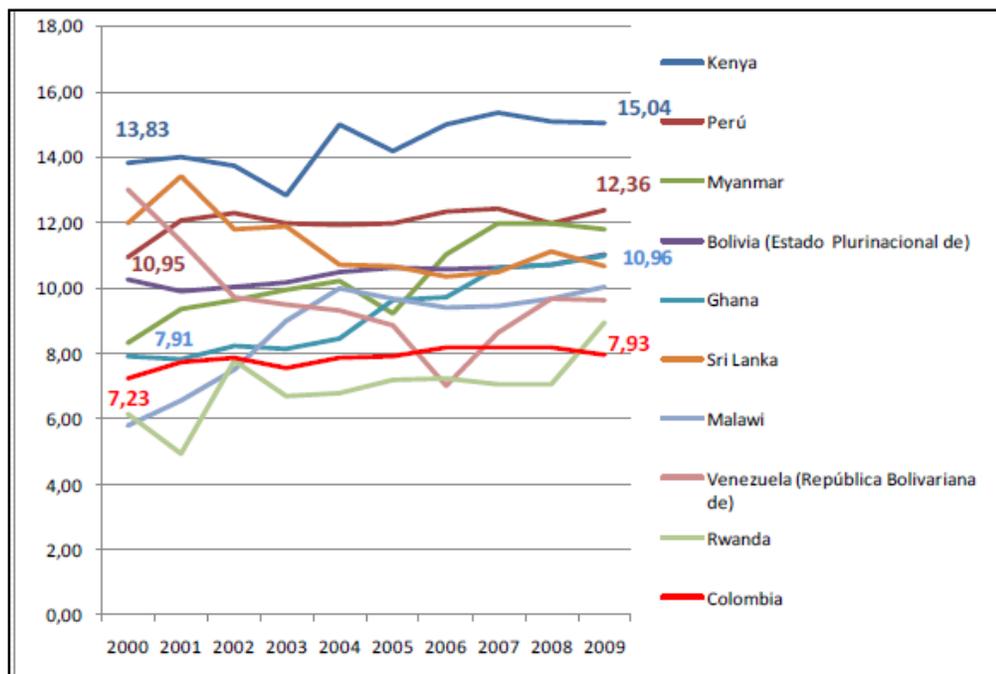
Estados Unidos y Europa son los principales importadores de plátano fresco. Las formas de consumo de este producto varían ampliamente entre países, de acuerdo con los hábitos alimenticios. Los sistemas de producción son, en su mayoría, tradicionales y se presentan frecuentemente en asocio con otro tipo de productos agrícolas, tales como café, cacao, coco y ñame, entre otros, y, en algunos países, se presenta el esquema de monocultivo de plantación. En el año 2007 se cultivaron en el mundo 5,4 millones de hectáreas.

A continuación en la gráfica No 01 se presenta la participación de los productores de plátano en el Mundo. Y la gráfica No. 02 las tendencias de rendimientos 2000-2009.

**Grafica No. 01 Principales países productores a nivel mundial
Años (2000-2009)**



Grafica No. 02 Tendencias de rendimientos de Plátano 2000-2009 tns /Ha



De acuerdo a lo registrado por la FAO en el año 2009 los diez principales países de rendimientos toneladas por hectárea son los países de Kenia con un 15,04 toneladas por Hectárea, Perú con 12,36 toneladas por hectárea y con un décimo lugar Colombia con un rendimiento de 7,93 toneladas por hectárea.

De acuerdo a lo reportado por la FAOSTAT.FAO.ORG.2012 Colombia se ubica a nivel mundial como el sexto productor con 2,8 millones de toneladas: Como segundo importador, con 41.000 toneladas aproximadamente y como el primer exportador, con 126.000 toneladas que corresponde al 4,7 % de la producción, lo que indica que la balanza comercial, aunque positiva, muestra la carencia de capacidades para suplir el mercado interno, teniendo en cuenta los menores costos del producto importado principalmente por la industria de alimentos procesados.

2. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PLATANO

Las exportaciones mundiales de plátano, según las estadísticas de la FAO, ascendieron en el año 2007 a 534.323 toneladas con una tasa de crecimiento anual promedio de 5,6% entre 1996 y 2007, por un valor de 179,6 millones de dólares que creció 6,6% anual promedio en el mismo período, de donde se deduce una tendencia creciente de los precios, que fue de 1% anual promedio en el período de estudio.

En lo que se refiere a la participación de los diferentes países en las exportaciones totales, es interesante anotar que si las exportaciones se ordenan por volumen, los más importantes exportadores son Guatemala (22,3% del total), Ecuador (21,3%), **Colombia (20,9%)** y Perú (12,5%), mientras que si éstas se ordenan por valor, las participaciones son en su orden, Colombia (21,1%), Perú (17,4%), Guatemala (12,7%) y Ecuador (11,4%). Esto implica que, mientras Colombia y Perú exportan menores volúmenes, obtienen mayores participaciones en el valor de las exportaciones y, por lo tanto, reciben mayores precios implícitos. Sucede lo contrario con Guatemala y Ecuador que están exportando un gran volumen con un menor valor proporcional y, por lo tanto, con menores precios relativos (ver Gráficas 2 y 3)

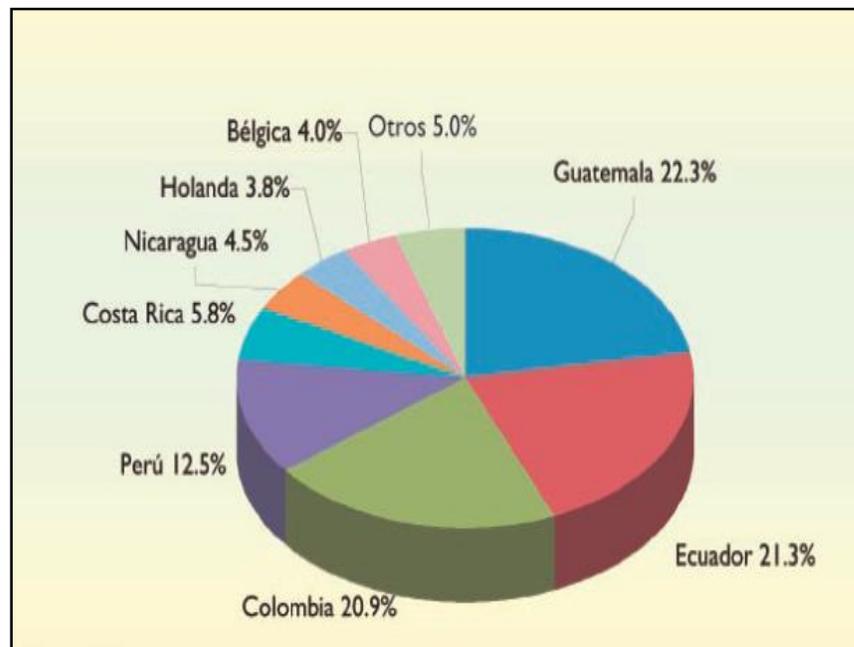
En lo que se refiere a la evolución de las exportaciones en el mercado mundial, vale destacar los casos de Nicaragua y de Perú.

En el primer caso, se observa una tasa de crecimiento anual promedio del volumen de 19,8% entre 1996 y 2007 (de 16.571 ton en 1996 a 116.870 ton en 2007), mientras que, Colombia tuvo rendimientos de 7,4 ton/ha, superiores al promedio mundial, superiores a los de Nigeria de 6,3 ton/ha/año, pero muy inferiores a los de Ghana de 9,7 ton/ha/año.

Este último país muestra una evolución interesante, dado que sus rendimientos en 1995 eran de 7,5 ton/ha/año y crecieron al 1,8% anual promedio en el período.

A continuación en la gráfica No. 03 se presenta la participación de los países en las exportaciones de plátano año 2007.

Grafica No. 03 Participación en el volumen de las exportaciones de Plátano. 2007



Fuente FAO.

3. CONSUMO MUNDIAL DEL PLATANO

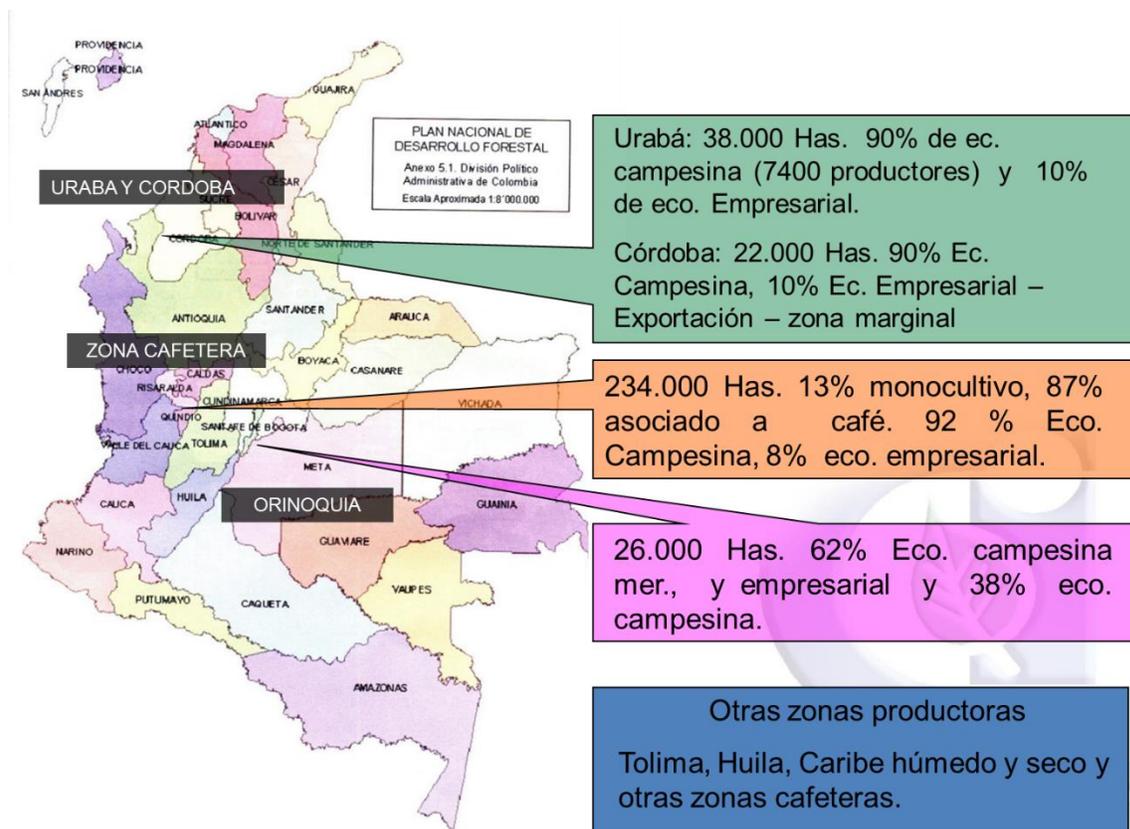
Teniendo en cuenta sus características alimenticias y por cultivarse en regiones tropicales, el plátano hace parte de la canasta familiar básica de muchos países en vías de desarrollo y gran parte de su producción se dedica al consumo interno, especialmente en países de África y Latinoamérica.

Según datos de la FAO disponibles hasta el año 2005, el consumo per cápita de los

principales países consumidores de plátano en África se ha mantenido estable en los últimos años (en algunos países crece ligeramente y, en otros, cae ligeramente). No obstante, las cantidades per cápita consumidas por año son altas, como en el caso de Uganda, donde el consumo per cápita en 2005 fue de 560 kg., Ruanda donde fue de 501 kg. Y Gabón donde fue de 363 kg. Luego de los países africanos, siguen en importancia los países latinoamericanos, en particular, Colombia con 155 kg/persona/año, Cuba 146 kg/persona/año y Belice con 143 kg./persona/año.

4. SITUACION DEL ENTORNO NACIONAL DEL PLATANO.

Principales zonas productoras de plátano en Colombia.



El cultivo de plátano en Colombia ha sido una actividad tradicional de la economía campesina, de subsistencia para los pequeños productores, de alta dispersión geográfica y de gran importancia socioeconómica desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y de la generación de empleo rural. También es uno de los principales productos de la canasta familiar y es usado en la agroindustria para la producción de harina y de alimentos concentrados para la alimentación animal, así como para la producción de plátano procesado.

La producción de Colombia en 2008 alcanzó 2,8 millones de toneladas, de las cuales se exporta el 3,6%, cerca del 1% se destina al consumo de la agroindustria y se estiman pérdidas equivalentes al 10% de la producción.

El resto se consume en los hogares rurales y urbanos del país. El cultivo del plátano en Colombia está localizado en zonas de climas templado y cálido, y es desarrollado, en su mayoría, por pequeños productores para quienes se constituye en su medio de vida.

Las explotaciones de tipo empresarial, generalmente se dedican a la exportación y, están ubicadas, en su mayoría, en la zona de Urabá y, en menor proporción, en la Zona Cafetera, en especial, en el Quindío.

a. Producción

Colombia participa con el 8,6% de la producción mundial de plátano, con un comportamiento relativamente estable en los últimos años, alcanzando una producción de 2.815.069 toneladas en 2008, con una tasa de crecimiento anual promedio de 1,1%, entre 1995 y 2008. El principal departamento productor es el departamento de Antioquia, seguido de los departamentos de Quindío y Meta quienes en el año 2008, participaron con el 13,0%, 11,2% y 10,5% de la producción, respectivamente.

Las variedades cultivadas a nivel nacional son el dominico hartón, el dominico, el hartón, el pelipita y el cachaco o popocho y su distribución geográfica depende de las condiciones agroecológicas a las cuales se adaptan las distintas variedades. Así, el plátano hartón se cultiva en las zonas cálidas ubicadas entre 0 y 1.000 msnm; el dominico hartón en las regiones ubicadas entre los 1.000 y 1.600 msnm. El plátano cachaco se cultiva principalmente en las regiones donde se producen los plátanos dominico hartón y dominico y el plátano pelipita en los Llanos Orientales. Por lo general, estas dos últimas variedades se orientan al consumo de cada región.

De las variedades cultivadas comercialmente en el país, los plátanos hartón y dominico hartón presentan el mayor potencial para el procesamiento, debido a que el clima cálido en el cual se producen favorece el desprendimiento de la cáscara, labor que resulta bastante dispendiosa al procesar el producto.

En gran parte del país, la producción de plátano, de acuerdo con el volumen producido, se dedica a la comercialización local, nacional o a la exportación, con excepción de la del colono que es producida por pequeños productores y que se destina principalmente para el autoconsumo y la alimentación animal.

Las regiones del Golfo de Urabá y el nororiente del departamento del Magdalena, sobresalen por el grado de especialización que han alcanzado en la producción y exportación de banano y plátano, con altos Mercado Nacional

b. Consumo Nacional de Plátano.

En Colombia existen actualmente más de 400,000 ha cultivadas con plátano, de las cuales 280,600 ha se encuentran en la zona central cafetera, cuyo volumen de producción es del orden de 1.7 millones de toneladas al año, con un rendimiento promedio de 6.1 ton/ha. Este rendimiento se considera relativamente bajo, por cuanto si se utilizan las nuevas tecnologías de producción, es posible alcanzar niveles de 50.1 ton/ha.

Las variedades cultivadas a nivel nacional son el dominico hartón, el dominico, el hartón, el pelipita y el cachaco o popocho y su distribución geográfica depende de las condiciones agroecológicas a las cuales se adaptan las distintas variedades. Así, el plátano hartón se cultiva en las zonas cálidas ubicadas entre 0 y 1.000 msnm; el dominico hartón en las regiones ubicadas entre los 1.000 y 1.600 msnm. El plátano cachaco se cultiva principalmente en las regiones donde se producen los plátanos dominico hartón y dominico y el plátano pelipita en los Llanos Orientales. Por lo general, estas dos últimas variedades se orientan al consumo de cada región.

De las variedades cultivadas comercialmente en el país, los plátanos hartón y dominico hartón presentan el mayor potencial para el procesamiento, debido a que el clima cálido en el cual se producen favorece el desprendimiento de la cáscara, labor que resulta bastante dispendiosa al procesar el producto.

En gran parte del país, la producción de plátano, de acuerdo con el volumen producido, se dedica a la comercialización local, nacional o a la exportación, con excepción de la del colono que es producida por pequeños productores y que se destina principalmente para el autoconsumo y la alimentación animal.

Las regiones del Golfo de Urabá y el nororiente del departamento del Magdalena, sobresalen por el grado especialización que han alcanzado en la producción y exportación de banano y plátano, con altos costos.

Esta insuficiencia de oferta nacional permite establecer un importante espacio para el cultivo del plátano en el país, ya sea mediante la ampliación del área cultivada o tecnificando algunas de las existentes. Dicha producción se orientaría a a abastecer la demanda insatisfecha, a sustituir importaciones y a mejorar la oferta exportable.

Al exterior La Corporación Colombia Internacional asegura que el país tiene la posibilidad de ampliar sus ventas de plátano al exterior en la medida que promueva su consumo en fresco y procesado dentro del segmento de consumidores anglosajones y europeos, especialmente como pasabocas, que son muy populares actualmente en los Estados Unidos. A este respecto, la industria de alimentos procesados ofrece un amplio potencial para el plátano en la elaboración de alimentos infantiles, chips y alimentos precocidos en diferentes presentaciones que pueden atraer el interés de los diferentes segmentos de consumidores.

Advierte la Corporación que una de las alternativas para incrementar la producción nacional consiste en usar materiales resistentes como los desarrollados en por la Fundación Hondureña de Investigación Agropecuaria (FHIA) que permitan, de una parte, incrementar los rendimientos por hectárea, y, de otra, disminuir los costos de producción. A lo anterior tendrían que sumarse el adecuado manejo poscosecha del plátano y el desarrollo de estándares en materia de calidad, empaque, almacenamiento y transporte del producto.

La mayor parte de la producción mundial de plátano está destinada a suplir el consumo interno de los países y tan sólo el uno por ciento es comercializado en los mercados internacionales para satisfacer la demanda de los consumidores de origen latino y africano.

Los países exportadores de ese producto, según la Corporación Colombia Internacional, lo han comercializado con banano, por lo que resulta común enviar conjuntamente los dos productos para aprovechar la logística y el transporte existentes para la exportación de este último.

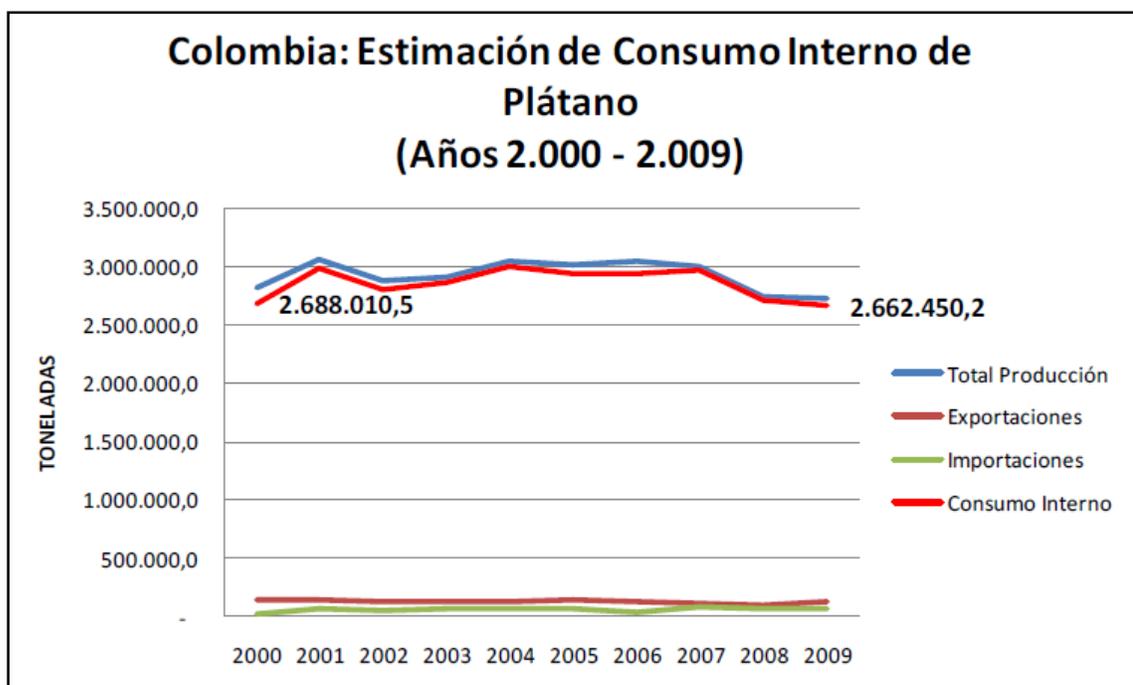
Los principales países exportadores de banano son Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica y República Dominicana.

Colombia es el principal proveedor de plátano en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea. Cuota exportable La producción de plátano para exportación se concentra en la región del Urabá, aunque recientemente productores del Quindío han enviado muestras de plátano dominico hartón hacia Venezuela, Puerto Rico y Gran Bretaña.

Lo que ha ocurrido en este departamento es que cafeteros tradicionales con años en el sector se transformaron en plataneros.

Muestra de ello es que hace 20 años la proporción en Quindío era 45.000 hectáreas en café y 12.000 en plátano. Sólo entre 2007 y 2011, según datos de la Federación de Cafeteros, 12.000 hectáreas han dejado de ser cafeteras. Sin embargo, en otras regiones como Risaralda, donde hay 22.000, las áreas de plátano crecieron pero asociadas al café.

Quindío surte el 35% del mercado nacional y es de hecho hoy el mayor abastecedor de plátano para el consumo interno. Otros de los grandes productores son los Llanos, Urabá y zonas aledañas, Risaralda y Caldas. En Colombia hay cultivadas unas 360.000 hectáreas y otras 60.000 en banano criollo. “Quindío es el departamento más productivo en la actualidad. Está en alrededor de 20 toneladas año por hectárea, en promedio en cultivos tecnificados”, dijo el presidente de la Federación Nacional de Plataneros (Fedeplátano), Silverio González. La producción actual promedio de este alimento en Colombia es de unos 3,2 millones de toneladas por año, de las cuales se exportan 70.000.Toneladass anuales del Ecuador.



5. COSTOS DE PRODUCCION DE PLATANO EN COLOMBIA.

La estructura de costos de los cultivos de plátano difiere en términos del sistema de producción utilizado y la localización de la producción. Para el análisis de la estructura de costos se tendrán en cuenta los sistemas de producción tecnificados. En la región cafetera, una hectárea de plátano dominico hartón tecnificado, con una densidad de siembra de 2.000 plantas por hectárea, requiere, durante los 3 primeros años, 308 jornales, que se distribuyen así: 39% en el primer año, 31% en el segundo y 30% en el tercero. La mano de obra se utiliza 28% en la instalación y siembra, 52% en las labores culturales durante los 3 años, y 20% en la poscosecha y recolección.

La participación de la mano de obra en los costos de producción es de 40%. El costo de los insumos y materiales equivale a 51% del total de los costos del cultivo tecnificado. Dentro del paquete de insumos, el mayor peso lo tienen las aplicaciones para el control de la Sigatoka (12%) y las semillas y las bolsas para los racimos, que participan cada uno, con 10%. El resto corresponde a los insumos químicos para fertilización y manejo de arvenses.

En la estructuración de los costos se incluyeron los costos del análisis de suelo, los cuales se deben realizar en el primero y tercer año y equivalen a 9% del total de los costos. El costo total de instalar y mantener una hectárea de plátano durante tres años en esta zona se estimó en \$7.6 millones de 2000.

En el departamento del Casanare, la base de los costos de producción se ha tomado del proyecto de alianza productivas con cultivo tecnificado de plátano hartón para densidades de siembra de 1111 plantas por hectárea se calcularon 62.5 jornales, de los cuales 50% se utiliza en la instalación y siembra, y 50% para las labores culturales y cosecha.

Aunque no están discriminados los costos del control de la Sigatoka, sí se tienen en cuenta los costos estimados de los jornales y los insumos para la aplicación de fungicidas utilizados para el manejo de este tipo de enfermedades, los cuales equivalen a 16% del total de los costos.

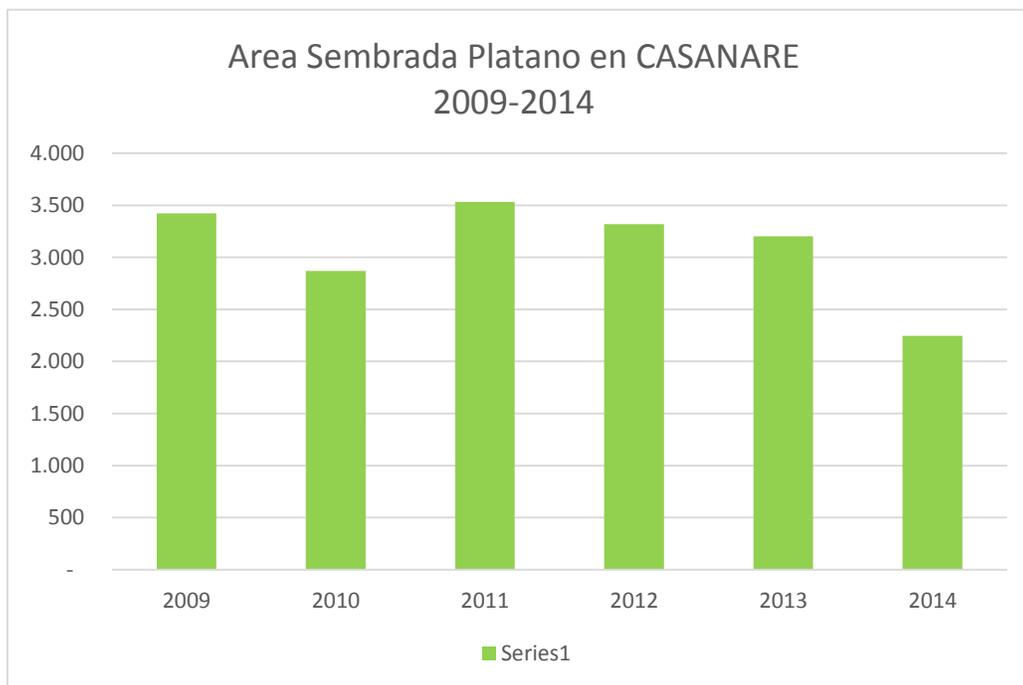
6. SITUACION REGIONAL DEL PLATANO EN CASANARE

El departamento de Casanare cuenta con gran potencialidad para el cultivo del plátano, en especial la zona norte del Departamento y aunque su comportamiento ha sido inestable, se ha mantenido.

En la actualidad ha surgido la problemática nacional de que no se cuentan con viveros de semillas certificadas por el ICA, Pero con la conformación de la organización de la cadena se busca que este genere espacios de concertación de acciones que mejoren la productividad regional y ser competitivos a nivel nacional.

A continuación se presenta el área sembrada en los años comprendidos 2009-2014.

Grafica No06. Área sembrada de Plátano en Casanare.



MUNICIPIOS PRODUCTORES DE CASANARE CIFRAS REPORTADAS A 2014.

Teniendo en cuenta la gran vocación productiva y zonas de vegas de río óptimas para el desarrollo del plátano por su misma componente nutricional de los suelos hace que este producto tenga un bien desarrollo teniendo mayor área en producción los municipios del Norte del Departamento. Pero en el transcurso de estos años la producción a decrecido por la falta de demandas tecnológicas y los crecientes problemas fitosanitarios traído de los departamentos vecinos. En la actualidad el ICA tiene restringidos el permiso de viveros de producción de semilla certificada, los altos costos de insumos son infinidad de problemáticas. Pero también se están generando estrategias de apoyo tac o el acompañamiento de poco a poco ha venido presentando el SENA seccional Casanare, en el apoyo a los productores en la parte de formación en lo técnico, agroindustria y BPA.

También se han estado llevando procesos de acompañamiento por parte de ASOHOFrucol a pocas asociaciones con el desarrollo de escuelas de campo asistencia técnica y en la actualidad una asociación de productores de plátano en la ciudad de Yopal, fueron seleccionados para el desarrollo e instalación de una cámara térmica para la producción de semilla de plátano con supervisión del ICA en lo que concierne a las plantas sanas para garantizar que se obtén materia vegetal para siembra a bajos costos.



7. ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL PLATANO EN CASANARE.

Se toma como base en un plan de acción construido socializado, articulado y aprobado por el comité Regional de plátano que hace parte de la reactivación de la cadena productiva de plátano en el Departamento, en donde se quiere fijar como órgano consultivo para toda la generación de políticas públicas del sector agropecuario ya que finaliza un periodo gubernamental y se establecerán las nuevas metas de los próximos planes de desarrollo en donde es vital que esta cadena quede y se direccionen un sin número de actividades y acciones de fortalecimiento a este sector productivo de plátano en el Departamento de Casanare.

A continuación las siguientes estrategias se proyectaron de acuerdo a los objetivos y líneas inmersas en la normatividad emitida por el ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.- Aumento De Productividad Y Competitividad

La productividad está destinada a lograr resultados más eficientes a un menor costo, con el fin de incrementar la satisfacción de los clientes y la rentabilidad. En estas condiciones nos proponemos reducir los costos de producción, incrementar los rendimientos por hectárea y aumentar la producción de toneladas hectárea. Para lograrlo, deberán adelantarse acciones como:

- ✓ Obtención de material vegetal limpio genético para mejoramiento de la producción.
- ✓ Mantenimiento de zonas de baja prevalencia en plagas y enfermedades que afectan la economía de cultivo.
- ✓ Cumplimiento de reglamentación ICA para el manejo integrado de plagas y enfermedades cuarentenarias.
- ✓ La competitividad se refiere mantenerse y permanecer en el mercado a largo plazo, para lo cual es necesario trabajar siempre con innovación de manera que se fomente la apertura de mercados y se generen credibilidad y confianza en la marca a través del control de calidad. El ser competitivo obliga al cumplimiento de acciones tales como:
 - ✓ Con Apoyo de CORPOICA generar Investigación como desarrollo, adaptación y transferencia de nuevas tecnologías en la zona específica del Casanare.

- ✓ Acceso a mano de obra calificada en todos los eslabones, procesos y sub procesos de la cadena, lo que permitirá un incremento de la productividad.
- ✓ Mejora de la productividad de la mano de obra.
- ✓ Promover la cultura de la calidad para la competitividad empresarial.
- ✓ Adelantar alianzas y convenios de cooperación con entidades de investigación y desarrollo tecnológico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.- Comercialización.

El concepto de comercialización significa que una organización encamina todos sus esfuerzos a vender sus productos y satisfacer a sus clientes a cambio de una ganancia. Abrir nuevos mercados consolidando un sistema de agricultura por contrato que garantice aumentar el porcentaje de exportación en los próximos 15 años. Además para alcanzar estas metas se propone:

- ✓ Normalización y Estandarización de la calidad del plátano.
- ✓ Implementación de BPA y obtención de sellos especiales (certificaciones) que cumplan con estándares internacionales y permitan llegar a mercados especializados con un mejor precio por calidad y diferenciación del producto.
- ✓ Posicionar la marca de plátano Casanareño.
- ✓ Diversificar las formas de consumo.
- ✓ Adelantar campañas de consumo.
- ✓ Incrementar y modernizar los procesos industriales.
- ✓ Establecer mercados segmentados por productos diferenciados.
- ✓ Lograr acuerdos sólidos entre productores y comercializadores y entre productores e industrializadores.
- ✓ Establecer un Sistema de Inteligencia de Mercados para el Plátano Fresco y Procesado, que incluye un mecanismo de monitoreo diario y permanente.

- ✓ Desarrollo de estudios de factibilidad para el procesamiento e industrialización de productos, subproductos y derivados del plátano.
- ✓ Gestionar ante instituciones del estado de orden Nacional, Regional y Local la adecuación de vías secundarias y terciarias para sacar la producción.
- ✓ Disminución de los Costos de transacción entre los distintos agentes de la Cadena mediante Agronegocios sostenibles entre eslabones de la cadena

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.- Sistemas de Información Integrales Para La cadena De Plátano.

En los próximos 5 años el sector platanero en Casanare contará con sistemas de información confiables, que sirvan como instrumento para la planeación del sector, la formulación de proyectos y como herramienta útil a todos los productores, comercializadores y transformadores de plátano. Dentro de las herramientas que se necesitan se pueden señalar:

- ✓ Acopiar y organizar toda la información existente sobre plátano a escala regional y nacional, teniendo en consideración todos los esfuerzos realizados hasta el momento en esta área. A fin de crear el banco de documentación del centro de innovación, investigación y desarrollo tecnológico del plátano. Este acopio incluye tecnologías de producción, poscosecha y procesamiento, así como información de las variables de producción, comercialización y mercadeo.
- ✓ Observatorio social y económico para los productores.
- ✓ Sistema Integral de Información de la Cadena Productiva del Plátano, de manera tal que permanezca actualizado y se mantenga adecuadamente.
- ✓ Crear el sistema de información del sector platanero en Casanare.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.- Políticas Públicas.

La cadena de plátano se propone en 5 años avanzar en la construcción de políticas públicas que beneficien la actividad del sector, adelantando las siguientes acciones:

- ✓ Fortalecer el comité regional de plátano.

- ✓ Concertar con el gobierno mecanismos para fácil acceso al crédito.
- ✓ Desligar del fondo Hortifrutícola el plátano y crear su propio fondo parafiscal.
- ✓ Crear instrumentos de control para los volúmenes de las importaciones de plátano y velar por el cumplimiento de sanidad vegetal para productos agrícolas que ingresan al país.
- ✓ Propiciar la eliminación de aranceles de plátano hacia la Unión Europea.
- ✓ Implementación del seguro de cosecha en todos los Municipios productores de plátano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.- Buenas Prácticas Agrícola E Inocuidad.

La agricultura biológica está enmarcada dentro de los principios de la agroecológica, de manera que es considerada como una forma de producción agrícola amigable con el medio ambiente, saludable para el ser humano y todos los organismos vivos, y sociablemente justa. A pequeña escala, propende por el uso de los recursos locales y de los propios de la familia campesina, logrando así un mayor nivel de autonomía a no depender de insumos y fuentes energéticas externas al sistema productivo.

El establecimiento en sistemas productivos bajo el esquema de agricultura biológica es un proceso lento que puede llegar a durar entre 5 y 10 años en estabilizarse y lograr la productividad máxima dependiendo del grado de deterioro del agro sistema que se desea convertir. En cualquier caso, el primer paso a la reconversión del sistema es la implementación de programas de producción mas limpia PML, en donde se siguen usando insumos externos pero de forma racional bajo parámetros técnicos, económicos y ambientalmente aceptables.

La agricultura ecológica no necesariamente es menos costosa en términos de inversión monetaria puesto que la sustitución de insumos y la recuperación del equilibrio ecológico del sistema requiere de la implementación de otras prácticas biológicas y culturales y de un incremento de la mano de obra que puede resultar igual o más costoso que las prácticas de agricultura convencional. Sin embargo, se asegura la sostenibilidad del a producción en el tiempo sin detrimento de los recursos para las generaciones venideras y con el valor agregado que dan el otorgamiento de las certificaciones de productos ecológicos según los estándares de cada país como la Resolución 0187 de julio de 2006 (Colombia) USDA NOP (USA, HAZ (JAPÓN), CEE

2092/91 (C.E.) Y SELLOS ESPECIALES COMO SELLO único Nacional (Colombia), EURE GAP, GLOBAL GAP entre otros, que permiten llegar con el producto a los denominados "Mercados Verdes".

En consecuencia se plantea en cinco años las siguientes acciones:

- ✓ El desarrollo de líneas de investigación específicas en Bio-tecnología y agricultura biológica para el cultivo del plátano a través de convenios y alianzas con CITEPLA.
- ✓ Implementar viveros que puedan proveer de material de siembra certificada a los productores.
- ✓ Establecer protocolos de siembra, manejo, cosecha y pos-cosecha, bajos los parámetros de PML, probar su efectividad en campo y transferir la tecnología a los productores.
- ✓ Adelantar alianzas estratégicas con instituciones para la creación de la escuela de buenas prácticas agrícolas en plátano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.- fortalecimiento Gremial Y Desarrollo Humano.

Para el fortalecimiento gremial se desarrollarán las siguientes líneas de acción:
Creación y puesta en marcha de la Escuela de líderes enfocada a los programas de relevos generacionales.

- ✓ Cualificación del talento humano a través de programas de formación continua en áreas de desarrollo organizacional, empresarismo y emprendimiento y certificación de competencias laborales.
- ✓ Formación de técnicos y tecnólogos en el cultivo de plátano.
- ✓ Creación y fortalecimiento de empresas de servicios para el sector.
- ✓ Fortalecimiento y empoderamiento de organizaciones de base.
- ✓ Reducción del déficit de vivienda.

- ✓ Facilitar la Incorporación a saneamiento básico de la población platanera.
- ✓ Gestionar la incorporación de la población platanera al sistema general de seguridad social.
- ✓ Capacitación a los productores y adopción de nuevas tecnologías.
- ✓ Desarrollar programas psicosociales de los productores.
- ✓ En cinco años un gremio fortalecido y reconocido a nivel regional y nacional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO SIETE.- Fortalecer La Organización De Cadena

Se entiende por cadena el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final. Para su fortalecimiento se propone en los siguientes 5 años:

- ✓ Inscripción formal de la organización de Cadena.
- ✓ Actualización del Acuerdo Marco de Competitividad.
- ✓ Acuerdos comerciales estables.
- ✓ Consejo Nacional de la Cadena funcionando de manera constante.
- ✓ Crear un mecanismo que permita integrar las investigaciones desarrolladas a nivel nacional, alrededor del cultivo del plátano.
- ✓ Organizar y consolidar el comités regionales de cadena.
- ✓ Adoptar como herramienta para la cadena la inteligencia de mercados donde el sector pueda manejar: Canales de distribución, tipos y prácticas de negociación, precios nacionales e internacionales, tendencias de consumo, mercados internacionales, importaciones etc.

- ✓ Dentro de la estrategia de la cadena y dado los bajos niveles de asociatividad del sector, se busca fortalecerla, porque ello permite que los comercializadores y los industrializadores puedan relacionarse con un sector primario organizado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta que con el trabajo desarrollado de reactivación de la cadena, comité regional de plátano y la recuperación de la credibilidad hacia la institucionalidad por parte de los productores y demás eslabones y aprovechando la articulación que se ha dado y la dinámica el apoyo del orden nacional es indispensable seguir prestándoles el apoyo de organización para continuar generando la cultura de gremio ya que por cultura los casanareños aun nos falta.
- Con respecto al Sector platanero y el aumento creciente de la población que es paralelo a la demanda y consumo de alimentos, requiere de nuevas alternativas que eviten la contaminación y la destrucción del ambiente, y contribuyan al incremento de la productividad. Al respecto, algunas soluciones posibles incluyen la utilización de diferentes sistemas de cultivo, como: socios intercalamientos o bien el empleo de altas densidades de siembra. Cámaras térmicas. Entre otras
- En el Departamento de Casanare se debe plantear expandir este cultivo por su gran vocación agrícola ya que esto contribuye al orden nacional mejorar la participación de área en producción y rendimientos por la gran creciente demanda de este producto y por las grandes oportunidades de mercados en el ámbito de productos orgánicos y agroindustria o procesados.